

UNIDAD DIDÁCTICA

ORDENANDO

NUESTRO

ARMARIO



GUÍA DIDÁCTICA PARA TRABAJAR EL CONSUMO RESPONSABLE



ORDENANDO NUESTRO ARMARIO

- 3 Introducción**
Qué pretendemos con esta propuesta
- 4 La industria textil: consecuencias de la fabricación masiva.**
La industria textil es un negocio que genera en el planeta grandes beneficios económicos, en muchos casos a costa de la calidad de vida de las personas.
- 7 Conceptos que debes saber**
Algunos de los conceptos importantes de conocer y que están relacionados con el tema
- 15 Objetivos**
Qué queremos conseguir con esta propuesta.
- 16 Contenidos**
Los elementos fundamentales que encontrarás en este documento.
- 17 Metodología**
Cómo vamos a trabajar con el alumnado.
- 19 Recursos Materiales**
Recursos específicos para desarrollar cada una de las actividades.
- 21 Temporalización**
Cómo organizamos los tiempos.
- 23 ¿Qué podemos hacer?**
Consejos para un consumo más responsable.
- 24 Actividades**
Aplicamos de forma práctica los conceptos.
- 44 Evaluación y resultados esperados**
Instrumentos para medir las competencias alcanzadas.
- 45 Anexos**



INTRODUCCIÓN

Este trabajo está en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), una serie de medidas elaboradas a través de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

A través de estos objetivos, se plantean una serie de metas a cumplir en 2030 destinadas a que los países y sus sociedades emprendan un nuevo rumbo, con la finalidad de mejorar la vida de todas las personas.

Pondremos el acento en el Objetivo 12 centrado en Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, para ello es necesario fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.

En particular, hemos querido centrarnos en el mercado de la ropa, para concienciar y ofrecer una alternativa al modelo consumista actual, basado en la inmediatez, el usar y tirar, y la moda pasajera.

A través de diferentes actividades y dinámicas queremos que promover la reflexión de forma crítica sobre el origen de la ropa que usamos, su recorrido hasta las tiendas, sobre cómo los medios de comunicación y el marketing nos influyen a la hora de comprar, y acerca de cómo estos utilizan a las personas como objetos en su publicidad, especialmente a las mujeres. No se trata de no consumir, sino de transmitir que existe otra forma de hacerlo de una manera más responsable.

Además, se incluyen actividades para poner en práctica, como algunas medidas para la reutilización de nuestras prendas, así como una actividad final a través de la cual poder darles una segunda vida y conseguir fondos para una causa solidaria.

En definitiva, si todos y todas somos un poco más responsables con nuestra forma de consumo, estaremos contribuyendo a conseguir una sociedad más justa y respetuosa con las personas y con el medio ambiente.



ORDENANDO NUESTRO ARMARIO

Unidad didáctica sobre consumo responsable

Los materiales de esta Unidad Didáctica son:

- GUÍA DEL PROFESORADO
- VÍDEO INTRODUCCION
- PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS

EDITA

Ayudemos a un@ Niñ@

Calle Joaquín Rodrigo, 32
04720 Aguadulce (Almería)

Tel.: 900 14 20 14 - Fax: 950 34 44 65

info@ayudemosaunnino.org

www.ayudemosaunnino.org

AUTORAS

Alicia Beltrán Gallego
Rocío Rodríguez Rivas

COLABORA

Jose Francisco Aguilera Ferrer

DIRECCIÓN

Isabel Quero Hernández

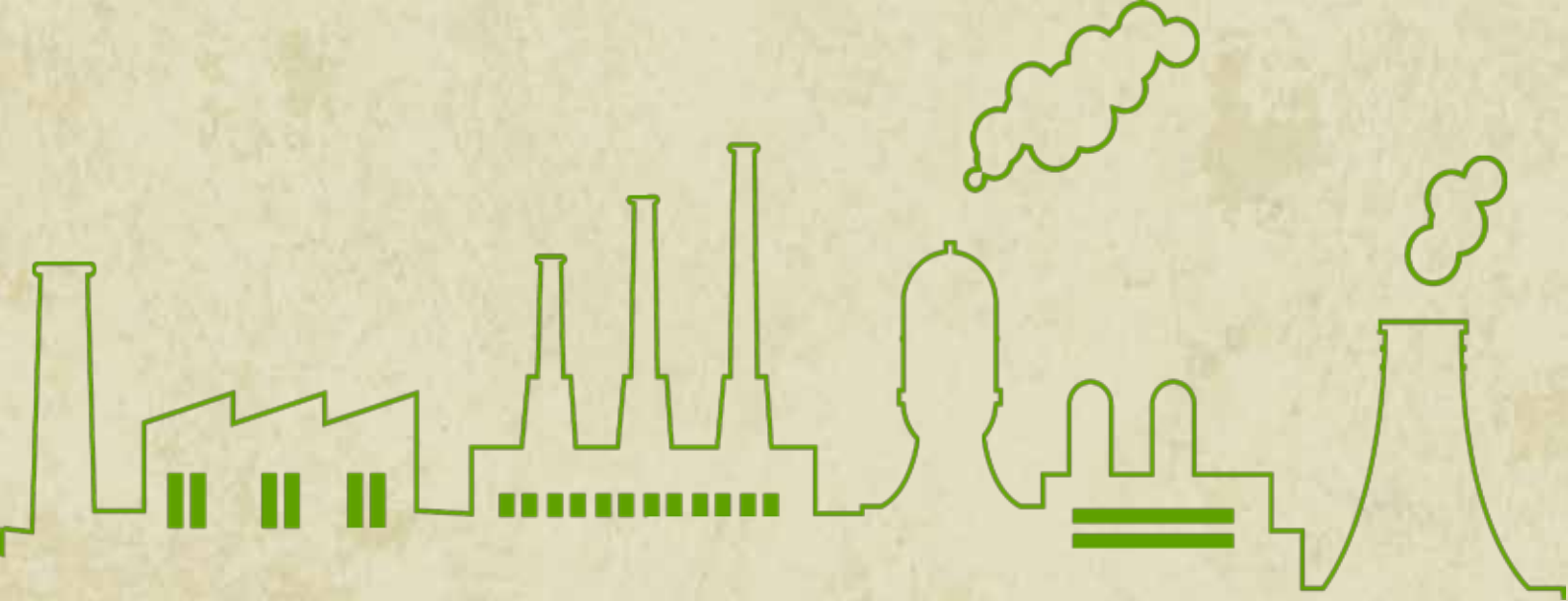
COORDINACIÓN

Antonio Navas Duarte

FOTOGRAFÍA- MAQUETACIÓN

AauN

© 2019 Asociación Ayudemos a un@ Niñ@. Todos los derechos reservados. Si desea reproducir cualquier contenido de esta guía didáctica, sírvase enviar en línea un mail solicitando permiso en nuestro formulario en www.ayudemosaunnino.org/quienes_somos/contacto.html o por correo electrónico a info@ayudemosaunnino.org (poniendo en el asunto "copyright").

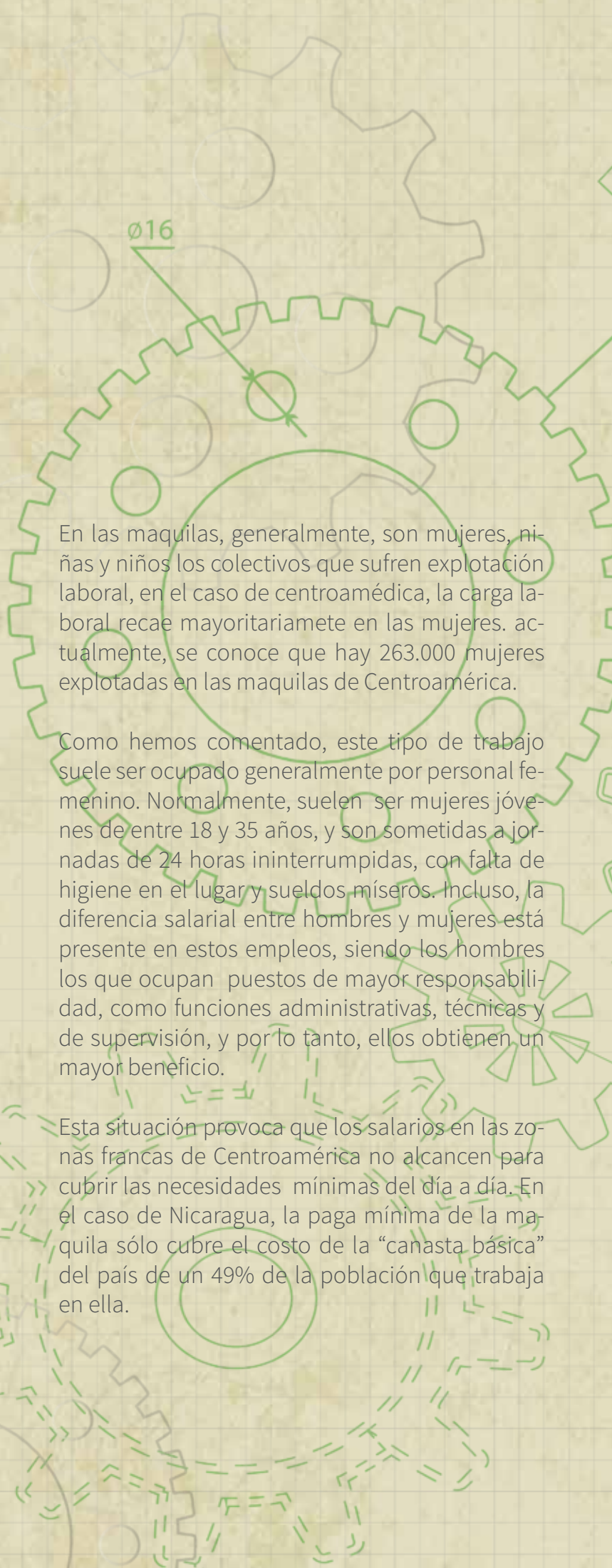


LA INDUSTRIA TEXTIL: CONSECUENCIAS DE LA FABRICACIÓN MASIVA

La industria textil es un negocio que genera en el planeta grandes beneficios económicos, en muchos casos a costa de la calidad de vida de las personas. Además, es la segunda más contaminante del mundo, sólo superada por la del petróleo, originando un impacto negativo en el desarrollo sostenible de las sociedades y la sobre explotación de los recursos naturales.

Este tipo de industrias tiene impacto sobre 40 millones de personas que habitan en países subdesarrollados. Genera puestos de trabajo que son ofertados con unas bajas condiciones laborales y salarios mínimos, aprovechando las circunstancias de estos países, y vulnerando los Derechos Humanos. De esta manera, hay un control social por parte de las personas más adineradas frente a las más vulnerables.

Ejemplo de esta situación, son las maquilas que se extienden por Centroamérica, donde tienen instaurado un sistema de producción que propicia estas condiciones. E trata de empresas que importan materias primas sin pagar aranceles, con costes de producción bajos y cuyos productos son comercializados en resto del mundo. Un factor fundamental para la generación de beneficios es el sistema de producción traslocalizado que permite a las empresas aprovechar los menores costos de la mano de obra del país donde se establece, y con un sistema de exención fiscal que hace que no paguen impuestos y aranceles. Por otro lado, el capital de las maquiladoras suele ser íntegramente extranjero, y como consecuencia, el capital obtenido no suele quedarse en el país para generar riqueza.



En las maquilas, generalmente, son mujeres, niñas y niños los colectivos que sufren explotación laboral, en el caso de centroamérica, la carga laboral recae mayoritariamente en las mujeres. Actualmente, se conoce que hay 263.000 mujeres explotadas en las maquilas de Centroamérica.

Como hemos comentado, este tipo de trabajo suele ser ocupado generalmente por personal femenino. Normalmente, suelen ser mujeres jóvenes de entre 18 y 35 años, y son sometidas a jornadas de 24 horas ininterrumpidas, con falta de higiene en el lugar y sueldos míseros. Incluso, la diferencia salarial entre hombres y mujeres está presente en estos empleos, siendo los hombres los que ocupan puestos de mayor responsabilidad, como funciones administrativas, técnicas y de supervisión, y por lo tanto, ellos obtienen un mayor beneficio.

Esta situación provoca que los salarios en las zonas francas de Centroamérica no alcancen para cubrir las necesidades mínimas del día a día. En el caso de Nicaragua, la paga mínima de la maquila sólo cubre el costo de la “canasta básica” del país de un 49% de la población que trabaja en ella.



Frente a este modelo de explotación laboral, en esta Unidad Didáctica queremos potenciar el consumo racional, basado en el uso sensato de los recursos y en un sistema comercial donde prime el diálogo, la transparencia, el respeto y la búsqueda de una mayor equidad en el comercio internacional, prestando especial atención a criterios medioambientales y sociales. Para ello, consideramos que lo básico que se debería de alcanzar, serían los salarios dignos, mejores condiciones laborales e igualdad entre los géneros, para así poner fin a las lamentables condiciones socioeconómicas de tantas familias.

Ante esta realidad, desde Ayudemos a un@ Niñ@, consideramos que es imprescindible dotar al alumnado a los que va destinada esta intervención, de unas herramientas y estrategias esenciales para tratar de eliminar estas situaciones. Para ello, en esta Unidad Didáctica, desarrollamos actividades con el propósito de que sirvan de apoyo para conocer cómo reutilizar la ropa, cómo cuidar el medio en el que habitamos, cómo debe ser nuestro comportamiento hacia las personas con las que nos rodeamos, y donde se fomente el espíritu solidario para proporcionar protección a los países donde se dan estas condiciones de vida.



CONCEPTOS QUE DEBES SABER



CALENTAMIENTO GLOBAL:

Aumento de la temperatura del planeta.
Consecuencia del cambio climático.

CESTA DE LA COMPRA / CANASTA BÁSICA:

Conjunto de bienes y servicios para cubrir las necesidades mínimas en un hogar de seis miembros durante un mes.



COMPOSTAR

Proceso de transformación de la materia orgánica para obtener compost, abono natural.

CONSUMISMO

Igualar la felicidad con la compra de bienes, servicios y compras en general.





CONSUMO ECOLÓGICO:

Consumo responsable con el medio ambiente y los recursos naturales.

CONSUMO RACIONAL:

Consumo inteligente con un enfoque sostenible.



CONSUMO RESPONSABLE:

Ajustado a las necesidades de cada persona y del planeta, para que el planeta se conserve y haya igualdad social.

CONTAMINAR:

Trasmitir sustancias capaces de perjudicar el estado o la salud de los seres vivos, en especial al agua y a la atmósfera.





DESARROLLO HUMANO:

Promoción del desarrollo potencial de las personas, aumento de las posibilidades del disfrute de la libertad y de su calidad de vida.

DESARROLLO SOSTENIBLE:

Posibilidad de progreso en la calidad de vida de las personas, así como el crecimiento económico basado en el equilibrio ecológico y la igualdad social.

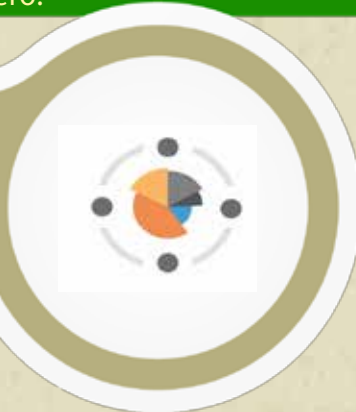


DIÓXIDO DE CARBONO:

Gas presente en la atmósfera, relacionado con los procesos vitales, y también se produce cuando se queman materiales, compensar para no efecto invernadero.

ECONOMÍA CIRCULAR:

Sistema de aprovechamiento de recursos donde prima la reducción de elementos.





ECODISEÑO:

El diseño ecológico tiene en cuenta el ciclo de vida del producto.

ENERGÍA RENOVABLE:

Se obtienen de fuentes naturales, virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía o porque se regeneren por medios naturales.



ESTILO DE VIDA SOSTENIBLE:

Dar respuesta a las necesidades básicas, ofrecer una mejor calidad de vida, minimizando el uso de recursos naturales y emisiones.

EXPLOTACION LABORAL:

Abusos que comete el empresario sobre el empleado/a. Por ejemplo trabajo bajo amenaza o salario no correspondido. Variable: Explotación infantil.





EXPLOTACIÓN INFANTIL:

Actividad económica a la que se ven expuestos/as menores y que afecta a su desarrollo físico y/o psíquico, y el disfrute de sus derechos

HABITOS DE CONSUMO:

Comportamientos y costumbres que posee el consumidor.



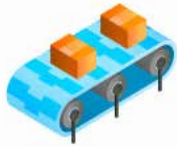
IGUALDAD DE GÉNERO:

Principio que estipula que los hombres y mujeres son iguales ante la ley. Todos tenemos los mismos derechos y deberes frente al Estado y la sociedad.

IMPACTO AMBIENTAL:

Es el impacto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente.





MANUFACTURACIÓN:

Fabricación o elaboración de un producto manualmente o con medios mecánicos a partir de materias primas.

MAQUILA:

Sistema económico y de producción que consiste en el ensamblaje manual o unitario de piezas en talleres industriales ubicados en países con mano de obra barata, y tienen como destino un país desarrollado.



MATERIAL BIODEGRADABLE:

Se puede descomponer en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las plantas, y los animales.

MATERIALES NATURALES:

Son los provenientes de la naturaleza. Hay de tres tipos, de origen animal, vegetal y mineral.





MATERIAL SINTÉTICO:

Hechos de polímeros sintetizados o de pequeñas moléculas. Proviene de diversos productos, como son la licra y el poliéster.

MATERIAL PRIMA:

Sustancia natural o artificial que se transforma industrialmente para crear un producto.

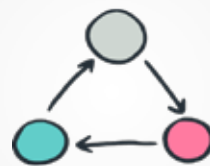


MERCADO:

Conjunto de transacciones de proceso o intercambio de bienes o servicios entre individuos.

REDISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA:

Transferencia de ingresos y de riqueza de unas personas a otras mediante mecanismos sociales.





RESIDUOS:

Materia inservible que resulta de la descomposición o destrucción de un material.

SEGUNDA VIDA:

Moderación del consumo y fomento del reciclaje de nuestros residuos.



SUSTANCIA CONTAMINANTE:

Introducida directa o indirectamente en la atmósfera por la actividad humana, que puede tener efectos nocivos en la salud de las personas o en el medio.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Concienciar sobre el mundo textil y crear una sociedad sostenible.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar la reflexión crítica sobre todo lo que rodea a la industria textil y a la moda.
2. Promover un estilo de consumo sostenible y responsable, a través de la reutilización de prendas y otros materiales.
3. Desarrollar la creatividad y la destreza natural.
4. Promover la solidaridad entre las personas.

CONTENIDOS

Estos son los contenidos que desarrollaremos en la Unidad Didáctica, todos ellos serán previamente conocidos por parte del profesorado, para así tener una implantación de los mismos con grandes resultados a la hora de exponerlos y trabajarlos en el aula.

CONCEPTUALES

- Industria textil y su repercusión en los Derechos Humanos y el medio ambiente.
- Ideas y pautas para un consumo responsable.

PROCEDIMENTALES

Técnicas de reciclaje para una segunda vida de tus prendas.

- Toma de decisiones acerca del consumo.
- Trabajo en grupo

ACTITUDINALES

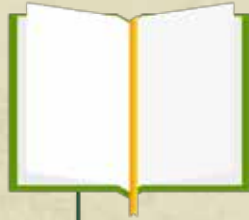
- Responsabilidad en el consumo.
- Conciencia global de las consecuencias en países menos desarrollados.
- Solidaridad y empatía.

METODOLOGÍA

Principios Básicos

Actuación centrada en la personas

Atendiendo a las necesidades y al nivel de desarrollo, para dar respuesta a los mismos.



Fomento de potencialidades

Desarrollo de la motivación y participación. Refuerzo tejido asociativo y experiencias, autovalor.

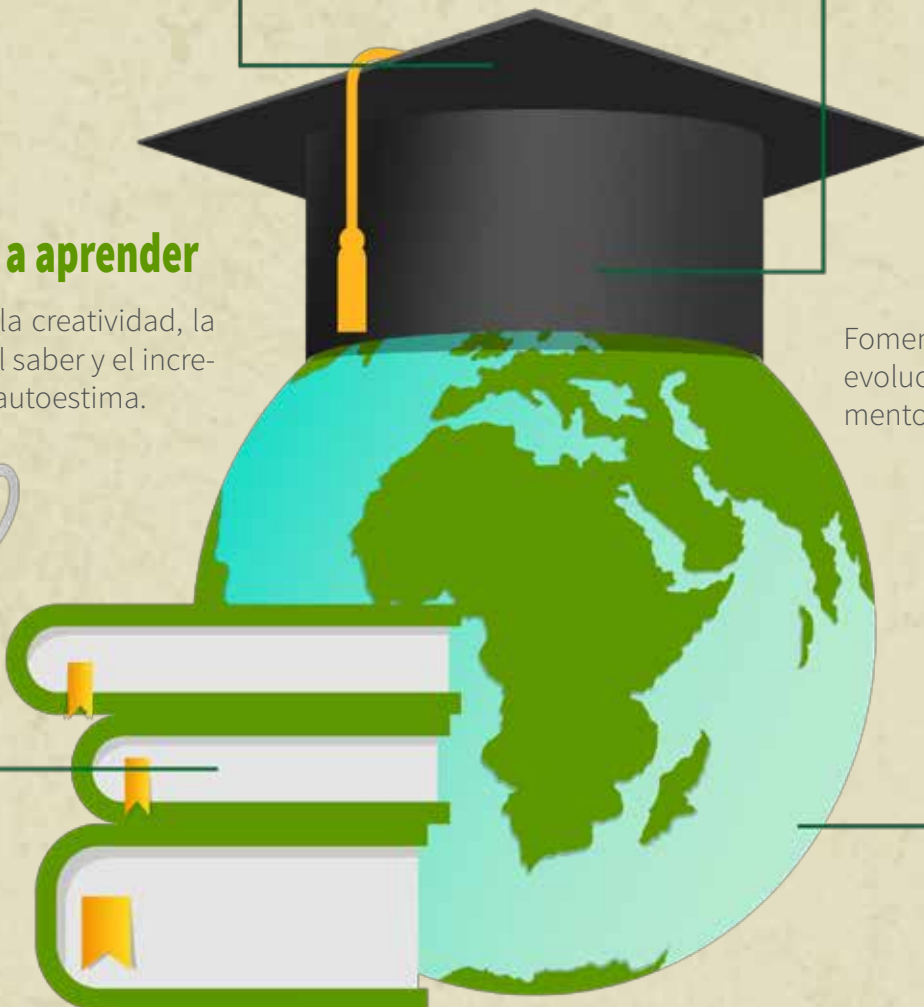
Aprender a aprender

Fomento de la creatividad, la evolución del saber y el incremento de la autoestima.



Construcción de aprendizajes significativos

Fomento de la creatividad, la evolución del saber y el incremento de la autoestima.



BASE:

Participación, colaboración y compromiso.

PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

1 PRINCIPIO DE INTUICIÓN
Para promover la captación de conocimientos que posee el alumnado, favoreciendo su sabiduría.

PRINCIPIO DE MOTIVACIÓN **2**
Búsqueda de presentación del contenido a través de una manera atractiva e interesante.

3 PRINCIPIO DE INDIVIDUALIZACIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD:
Recogida del conocimiento expreso de cada alumno/a.

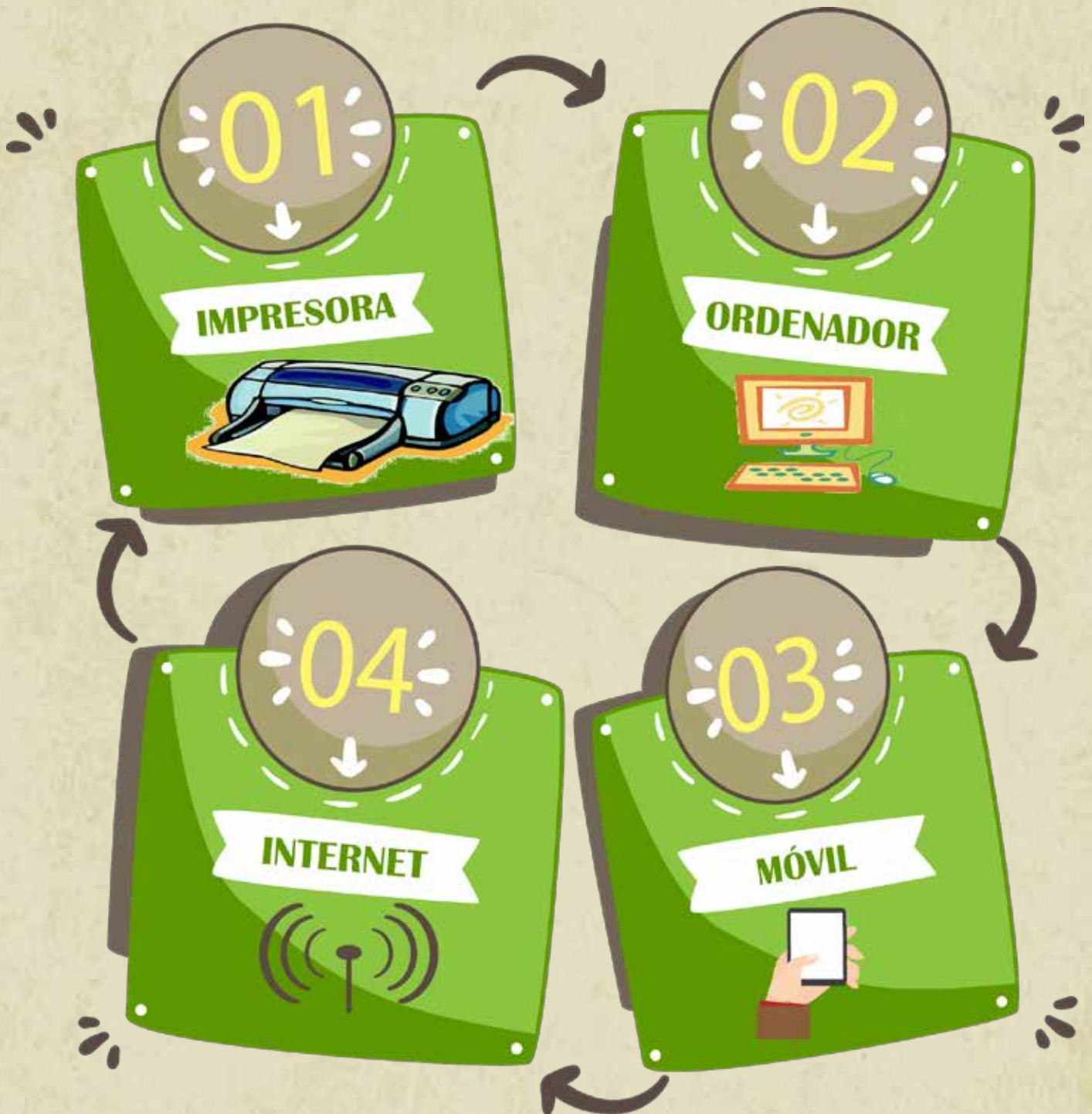
PRINCIPIO DE SOCIALIZACIÓN **4**
Finalidad social en el proceso educativo.

5 PRINCIPIO DE CREATIVIDAD
Impulso hacia la dimensión creativa de la educación.

RECURSOS MATERIALES



RECURSOS NO FUNGIBLES





TEMPORALIZACIÓN

Esta Unidad Didáctica estará organizada en diferentes bloques con sus correspondientes actividades. Se cuenta para su desarrollo con el tiempo establecido de 2 meses y 3 semanas. Sin embargo, esta programación puede ser modificada en caso de cualquier necesidad que pueda surgir.

No obstante, los bloques han de ser respetados en el orden en el que se presentan, ya que tienen una estructura conceptual específica.

En la temporalización que se presenta a continuación, podremos ver reflejado en que semana ha de desarrollarse cada actividad. Cada una de ellas requerirá de un tiempo preciso, que está especificado en el apartado “tiempo” de cada tarea. Aconsejamos que las semanas en las que se tengan que realizar varias actividades, la primera de ellas sea realizada los lunes y la segunda, los viernes.

En el caso de no poder emplear los días de la semana de lunes y viernes, siempre se tiene que tener en cuenta la estructura de cada una de ellas.

Siguiendo estas instrucciones, consultar el cronograma que hay a continuación;

TEMPORALIZACIÓN POR BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUES	ACTIVIDADES	DURACIÓN
BLOQUE 1 “Qué conoces del tema”	ACTIVIDAD 1 “Toma de contacto”	Primera semana
BLOQUE 2 “Consumo responsable y Derechos Humanos”	ACTIVIDAD 1 “Calculo mi ropa”	Segunda semana
	ACTIVIDAD 2 “Aprende de tus prendas”	Tercera semana
	ACTIVIDAD 3 “¿Qué venden? Deseo o realidad”	Cuarta semana
BLOQUE 3 “Da una Segunda Vida a tu ropa”	ACTIVIDAD 1 “Cojines decorativos”	Quinta semana
	ACTIVIDAD 2 “Cuidamos a las mascotas”	Sexta semana
	ACTIVIDAD 2.2 “Tu mascota duerme”	Séptima semana
	ACTIVIDAD 3 “Crea tu propia bolsa”	Octava semana
	ACTIVIDAD 4 “Mi libreta vaquera”	Octava semana
	ACTIVIDAD 5 “Desarrolla Tu creatividad”	Novena semana
	ACTIVIDAD 6 “Una nueva decoración”	Novena semana
	ACTIVIDAD 7 “Taller de Marionetas”	Novena semana
BLOQUE 4 “Mercado Solidario”	ACTIVIDAD 1 “No lo tires, véndelo por una buena causa”	Décima y undécima semanas
BLOQUE 5 “¿Nos evaluamos?”	ACTIVIDAD 1 “¿Qué has aprendido”	Undécima semana

CÓMO PODEMOS ACTUAR

01

INFÓRMATE

Acostúmbrate a mirar las etiquetas, aprende a ver la información de ellas; materias primas, fabricación, etc.

02

COMPRA SOLO LO QUE NECESITAS

Compra lo indispensable, y no te guíes por las ofertas y los anuncios publicitarios.

03

NO TIRES LA ROPA A LA BASURA

Intenta que esta sea la última opción, su descomposición es larga y dañina. Trata de donarla o regalarla.

04

REUTILIZA TODO LO QUE PUEDas

Respetar el medio ambiente y tener en consideración su costo y las repercusiones, contribuyendo así al entorno.

05

INTERESATE POR LA MODA SOSTENIBLE

Los materiales sostenibles son una opción, favorecen a la producción cercana y de comercio justo.

06

ALARGA LA VIDA DE TUS PRENDAS

Haz un intercambio de ropa, compra prendas de segunda mano, etc, contribuyendo a generar un menor impacto..

ACTIVIDADES

A lo largo de esta Unidad Didáctica, queremos enseñar tanto al profesorado como al alumnado la importancia que tiene la industria textil en la sociedad. Como forma de contextualidad una realidad global, nos centraremos en la situación de un país en concreto, Nicaragua, el cual está viviendo una situación de crisis política y social, y como consecuencia, el sector textil se está viendo influenciado.

En Nicaragua el 54% de las personas empleadas en este sector son mujeres, y los hombres representan el 46% restante. Sin embargo, a través de los datos estadísticos y los estudios realizados, se detecta que es un sector productivo marcado por una profunda desigualdad de género, puesto que los cargos de alta jerarquía son ocupados mayoritariamente por hombres, relegando a las mujeres a las categorías laborales de menor rango.

Así mismo con esta propuesta tratamos de favorecer que en el desarrollo de las actividades se vea reflejada la educación para la igualdad, en la que primen los valores del respeto, la solidaridad y respeto a la diversidad, potenciando además la equidad de género.

De este modo, facilitamos a continuación una serie de tareas donde se ha de intentar una participación equitativa y libre de roles de género.



BLOQUE 1:

“Qué conoces del tema”



ACTIVIDAD 1: Toma de Contacto



DESCRIPCIÓN

Primer contacto con el alumnado, para conocer sus sapiencias sobre la moda sostenible.

- 1º Presentación del tema a través de un vídeo explicativo
- 2º Explicación de la temática y la finalidad mediante un Power Point (anexo 1)
- 3º Realización de una actividad interactiva con la plataforma “Kahoot”. Nombre de la actividad: **“UNIDAD DIDÁCTICA. Inicia un cambio de vida.”** *(para acceder haz clic aquí)* instrucciones para entrar en kahoot en anexos.
- 4º Debate grupal, fomentando un trabajo colaborativo y participativo.



TIEMPO

Se realiza la primera semana de la programación, en un total de 1h y 45 min. **Temporalización sugerida:** 10 min iniciales para exposición vídeo y Power Point, 15 minutos realización Kahoot, 40-45 minutos de debate.



EVALUACIÓN

El profesorado valorará los conocimientos a través de los resultados del “Kahoot” y rellenará un formulario de cada uno de los docentes acerca de su participación en la actividad. **(Anexo 1).**

BLOQUE 2:

“Consumo responsable y Derechos Humanos”

ACTIVIDAD 1: Calculo Mi ropa



DESCRIPCIÓN

Vivimos en una sociedad en la que el consumo masivo es una constante en el día a día de nuestras vidas. Poseemos más cosas de las que realmente necesitamos, y vamos acumulando en nuestros armarios prendas que ya no utilizamos, bien porque nos han dejado de gustar, o simplemente acabamos tirándolas al contenedor, contribuyendo así a la generación de más y más basura. Sin embargo, no todas las personas pueden realizar los mismos actos.

La cesta de la compra en un país como Nicaragua está en torno a los 362 euros, siendo el sueldo neto medio mensual de una persona 272 euros, teniendo en cuenta que el precio de la ropa es similar allí que en nuestro país.

Teniendo en cuenta este dato, puedes hacerte una idea del armario de un niño o una niña nicaragüense. Para ello, te facilitamos una tabla para que investigues sobre tu ropa, y la puedas comparar con la que suelen tener estos/as niños/as en Nicaragua, un país donde la pobreza abarca un tercio de la población.

Reflexiona sobre las diferencias encontradas y explica por qué crees que se producen. Esta columna te servirá de ayuda para que puedas anotar la información.

PRENDAS DE ROPA	YO TENGO	NIÑO O NIÑA DE NICARAGUA	LO IDEAL SERÍA TENER
CALZADO			
CAMISETAS			
PANTALONES/FALDAS/ VESTIDOS			
ABRIGO			
ROPA DE FIESTA			
ROPA INTERIOR			
CALCETINES Y/O MEDIAS			
GORROS Y OTROS COMPLEMENTOS			



TIEMPO

Esta actividad tendrá lugar en la segunda semana de la programación. En concreto, se utilizará un día durante una hora y cuarto para la elaboración de la tabla en el aula, y transcurridos dos días de éste, se desarrolla una reflexión personal apoyándose en lo recogido en las tablas.



EVALUACIÓN

REFLEXIÓN PERSONAL: A partir de conocer esta información: ¿Qué diferencias aprecias? ¿comprarás menos ropa conociendo esta situación? ¿A la hora de hacer compras pensarás en la situación de las personas más vulnerables y en el impacto del consumismo en el medio ambiente? ¿qué puedes aportar para evitar este problema?

ACTIVIDAD 2: Aprende de tus prendas



DESCRIPCIÓN

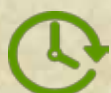
Debes ponerte en la piel de un/a investigador/a, y averiguar todo lo que puedes hacer con tu ropa. Es importante que reconozcas el material utilizado para su fabricación y lo que esto supone, el país de procedencia del material con el que está fabricado, así como el lugar de fabricación y las condiciones en las que este se realiza, la utilización de medios de transporte para su importación/exportación, noticias sobre la empresa productora, y si respeta los derechos humanos o si posee garantías de protección para sus trabajadores/as, etc.

TIPO DE PRENDA	MARCA DE LA PRENDA	PAIS DONDE ESTÁ FABRICADA	MATERIALES UTILIZADOS PARA SU ELABORACIÓN	PROCEDENCIA DE LOS MATERIALES	EN ESTOS PAÍSES SE RESPETAN LOS DDHH
Ej. Pantalón	LEVIS	USA	100% ALGODÓN

TAREA 2:

Internet está prácticamente a mano de todo el mundo, por eso te proponemos que busques noticias de especial importancia relacionadas con las consecuencias de la producción masiva de ropa en los países del tercer mundo. Estas noticias es aconsejable que sean de la actualidad, y que al mismo tiempo, impacten al alumnado.

Por ejemplo: NOTICIAS INDUSTRIA TEXTIL [“La tragedia en Bangladesh destapa ‘los talleres de la miseria’](#). DIARIO EL MUNDO . (Haz clic en la noticia para acceder).



TIEMPO

Tendrá lugar en la tercera semana. Los tres primeros días se dedicarán a la realización del estudio individual sobre sus propias prendas. Para ello, se necesitará de 1h para que los docentes investiguen su ropa y tengan el tiempo necesario para completar la tabla anterior.

Por otro lado, los días restantes, en el aula podrán a través de la búsqueda en internet, tratar de encontrar noticias relacionadas con las consecuencias que tiene la producción masiva de ropa en los países más desfavorecidos. Contarán con 1h, durante dos días.



EVALUACIÓN

CONCLUSIÓN : Tras realizar esta búsqueda individual, en clase se realizará una puesta en común para aportar cada cual su información recopilada, y tener la oportunidad de aprender de las informaciones compartidas.

CRITERIOS:

- Observación externa, contraste de información aportada.
- Calidad y nivel de la información recopilada y calidad en la puesta en común.



ACTIVIDAD 3: ¿Qué venden? Deseo o realidad?

DESCRIPCIÓN

A través de este ejercicio te proponemos que te pongas en la piel de un/a publicista, y que descifres lo que se esconde detrás del producto que nos quieren vender (los sentimientos y deseos que esconden, y que nos intentan vender y hacer creer que necesitamos).

En grupos de 3-4 personas (chicos y chicas), busca anuncios publicitarios (sobre ropa, alimentos, tecnología, automóvil, etc), ya sean imágenes o vídeos. Observa con atención el anuncio y completa en la siguiente tabla aquellas cosas que nos ofrecen y lo que realmente es el producto. Finalmente, han de realizar varias fichas como la del ejemplo.

Por ejemplo, este anuncio de la marca Coca-Cola, relaciona su bebida con la felicidad.

LO QUE OFRECE EL PRODUCTO	LO QUE SE OCULTA Y NO SE MUESTRA
 <ul style="list-style-type: none">-FELICIDAD-PLACER-AMISTAD-BIENESTAR-ALEGRÍA-ENERGÍA POSITIVA	 <ul style="list-style-type: none">- Para su elaboración se utiliza mucha agua y azúcar.-No es saludable (tiene muchas calorías).- Relacionada con enfermedades como la diabetes. <p>-Asociada con la obesidad. -Provoca caries.</p>  <ul style="list-style-type: none">- Producción masiva de azúcar para su elaboración es agresiva medioambientalmente, para la recogida de la caña es más barato quemarla que cortarla. <p>La Quema de Caña causa enfermedades respiratorias en las personas, daño a la vegetación y provoca la muerte de animales.</p>

TIEMPO

Se desarrollará en la cuarta semana. Necesitaremos tres días de esta, contando con una hora cada día. El primero de ellos, tratarán de buscar información acorde a los datos que se piden en la descripción, y los otros días, deberán rellenar tablas del tipo que se muestra a continuación.

EVALUACIÓN

- Intercambios orales (diálogo)
- Fichas de indagación (anexo 2)



BLOQUE 3:

“Da una segunda vida a tu ropa”

ACTIVIDAD 1: Cojines Decorativos



MATERIALES



UN JERSEY



AGUJA E HILO



RELLENO COJIN



DECORACIÓN



PASOS A SEGUIR

1. Cortamos un jersey o camiseta por la mitad, obteniendo dos partes iguales.
2. Cosemos los bordes dejando hueco para poder introducir el relleno.
3. Introducimos el relleno y cosemos el hueco.
4. Lo decoramos como más nos guste.



TIEMPO

Se realiza en la quinta semana de la Unidad Didáctica, durante dos sesiones. Cada sesión tiene una duración de 1h.30min.

- Primer día:** elaboración de nuestro cojín.
- Segundo día:** Decoramos a nuestro gusto.



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)

ACTIVIDAD 2: “Cuidamos a las mascotas”



DESCRIPCIÓN

Consiste en hacerles prendas de abrigo a nuestras mascotas con elementos reciclados, en este caso un jersey. Con cada manga del jersey podemos hacer un sweater distinto.



PASOS A SEGUIR

1°

Cojemos un jersey y cortamos las mangas a la medida de nuestra mascota.

2°

Hacemos un agujero doble justo a la altura de los puños para dejar espacio a las patas.

3°

Cosemos el traje.

4°

Decoramos a nuestro gusto.



TIEMPO

Se realizará en la sexta semana de la Unidad Didáctica.

Para llevarla a cabo se necesitan dos sesiones de esta semana. La primera para la confección del traje, donde se empleará una hora y media. Y en segundo lugar, el siguiente día, sería para la decoración del mismo, contando para ello de 45 minutos.

EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Pruebas plásticas (anexo 3).

MATERIALES

JERSEY O CAMISETA



BOTONES



AGUJA, HILO Y TIJERAS



ACTIVIDAD 2.2: “Tu mascota duerme”



DESCRIPCIÓN

Consiste en convertir una camiseta que ya no te pones en una práctica “camita” para que descanse tu mascota.



PASOS A SEGUIR

- 1º Cosemos el cuello de una camiseta.
- 2º Trazaremos una línea continua a la altura de las mangas, para cortarlo a la medida del perro.
- 3º Coseremos este corte.
- 4º Cortamos el largo de la camiseta según la medida del animal y lo cosemos.
- 5º Terminamos de darle los últimos retoques.
- 6º Decoración.



MATERIALES

- Jersey o camiseta.
- Feltro, trozos de camiseta o tela (para la decoración).
- Aguja, hilo y tijeras.
- Relleno de cojín.

TIEMPO

En la séptima semana de la programación está prevista esta actividad. Para la elaboración de esta manualidad se utilizarán dos sesiones.

La primera de ellas se empleará para la creación de la cama, necesitando de dos horas para su elaboración.

La segunda sesión se destinará a la decoración de la manualidad, donde se requerirá de 30 minutos para ello.

EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)



ACTIVIDAD 3: “Crea tu propia Bolsa”



DESCRIPCIÓN

Con un par de cortes y un pequeño truco conseguirás en poco tiempo una bolsa ideal para ir a la compra, a la playa o para otra cualquier cosa que la necesites.



PASOS A SEGUIR

1º Doblamos la camiseta por la mitad, a lo largo de forma simétrica.

2º Marcamos un corte en la silueta de la manga y en la del cuello para que queden a la misma altura. Cuando abramos la camiseta parecerá una de tirantes con las tiras gruesas.

3º Le damos la vuelta a la camiseta de forma que queden las costuras por fuera, juntamos la parte ancha, la parte de abajo del tronco y la atamos con la ayuda de la goma elástica a unos 8 cm del borde.

4º Volteamos la camiseta y ya tenemos nuestra bolsa.



MATERIALES

- Jersey o camiseta.
- Feltro, trozos de camiseta o tela (para la decoración).
- Aguja, hilo y tijeras.
- Botones.



TIEMPO

En la octava semana de este plan, desarrollamos una bolsa reutilizable. Para su elaboración necesitaremos de un día, durante dos horas.



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)

ACTIVIDAD 4: “Mi Libreta Vaquera”

DESCRIPCIÓN

Recicla tus pantalones vaqueros viejos y consigue dale un toque original y creativo a tus cuadernos de clase.



PASOS

1º Cortamos un trozo de vaquero del tamaño de la libreta, para ponerlo por la portada y la contraportada.

2º Pegamos el vaquero a la libreta.

3º Utilizaremos el bolsillo de atrás de un pantalón para ponerlo en la portada. Nos servirá para guardar los bolígrafos.

4º Decoramos a nuestro gusto.



TIEMPO

En la octava semana, tendrá lugar esta actividad. Donde se utilizará una sesión de una hora y cuarenta y cinco minutos, para su creación y decoración.



MATERIALES

- Tela de vaqueros
- Trozos de tela
- Pegamento de silicona
- Libreta seminueva
- Botones



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)



ACTIVIDAD 5: “Desarrolla tu creatividad”



DESCRIPCIÓN

Aquí tienes algunas ideas creativas e inspírate para tus propias creaciones



MATERIALES

- Jersey, Pantalones vaqueros.
- tela, cinta o lazos (para la decoración).
- Aguja, hilo y tijeras.
- Botones.



TIEMPO

En la octava semana de este plan, desarrollamos cualquiera de los ejemplos. Para su elaboración necesitaremos de una sesión, durante dos horas.



PASOS A SEGUIR

Manualidad 1 (bolsa para el móvil)

1º Cortar bolsillo trasero de un pantalón y un trozo de tela del mismo tamaño.

2º Cosemos todo el bolsillo, dejando libre la parte de arriba.

3º Cortamos y cosemos una tira para el asa de la bolsa.

4º Decoramos.



Manualidad 2 (bolsa de regalo)

1º Cortar las mangas del jersey.

2º Cosemos uno de los extremos, dejando libre el del puño.

3º Utilizamos la cinta o lazo para cerrar la bolsa.

4º Decoramos.



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)

ACTIVIDAD 6: “Una nueva decoración”



DESCRIPCIÓN

Dale una nueva vida a las camisetas que ya no utilizas.



MATERIALES

- Camiseta manga corta
- Colores
- Pintura y pincel
- Camiseta manga larga
- Botones
- Aguja e hilo



TIEMPO

En la novena semana de la unidad didáctica, decorarán una prenda que ya no le den uso. Para ello se necesitará de una sesión, durante dos horas.



PASOS A SEGUIR

- 1º Busca una camiseta que ya no utilices.
- 2º Prepara el material que quieres emplear para dibujar sobre ella.
- 3º Ponte manos a la obra y diseña.



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)



ACTIVIDAD 7: “Una nueva decoración”



DESCRIPCIÓN

Con esta manualidad podremos hacer marionetas personalizadas con los calcetines que ya no utilizamos. A partir de un calcetín que tengamos en casa le daremos vida con todos los materiales que tengamos nosotros y nuestros/as compañeros/as, podemos diseñar animales, personas, la luna, el sol, etc., y en un futuro hacer una representación teatral.



MATERIALES

- Calcetines
- Algodón
- Tijeras
- Feltro u otra tela
- Botones
- Aguja e hilo



TIEMPO

La novena semana concluirá con esta actividad. Donde será necesario una sesión, durante una hora y media.



PASOS A SEGUIR

1º Coger el calcetín por la puntera, y con las tijeras hacer un corte de unos 3 cm. de longitud.

2º Dibujar un óvalo en el fieltro de unos 8 cm. de largo aproximadamente. Recortar con cuidado.

3º Dar la vuelta al calcetín, colocar el óvalo de fieltro sobre la abertura que hemos hecho en la puntera y coserlo con cuidado con ayuda de aguja e hilo. También puedes pegarlo con un pegamento que sea fuerte o especial para tejidos, para que no se suelte.

4º Hacer dos bolitas de algodón. Recortar dos círculos de fieltro negro y pegarlos en las bolitas para hacer los ojos de las marionetas.

5º Echa un poco de pegamento en las bolitas, por la parte inferior, y pégalas en el calcetín, encima de la boca, deja que seque.

6º Decoración.



EVALUACIÓN

- Resolución del ejercicio.
- Creatividad en la ejecución.
- Pruebas plásticas (Anexo 3)



BLOQUE 4:

“Mercado Solidario”

ACTIVIDAD 1: “No lo tires, véndelo por una buena causa”



DESCRIPCIÓN

Para acabar con el programa de conciencia ecológica proponemos organizar un mercadillo solidario para poder vender nuestros productos reciclados a cambio de un donativo voluntario.

Para tener éxito, debemos conocer que es un mercado solidario o social. Se trata de una red de bienes y servicios que funcionan con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, que tiene como objetivo conseguir fondos para el fin propuesto.



PASOS A SEGUIR

1º Coordinación y acuerdo entre todas las personas participantes. Nos organizaremos en grupos para ocupar los distintos trabajos: productos, personal de tienda, publicidad, información de nuestro proyecto, etc.

2º Hacer una lista ordenada de nuestros productos, organizándolos por categorías, para ver el material que disponemos para la venta y el precio.

3º Localizar el lugar en el que nos vamos a ubicar

4º Además de nuestros productos, tenemos que tener en cuenta que necesitaremos una mesa, sillas, pegatinas para los precios, un rotulador, etc.

5º Lo más importante: **la publicidad**. Si deseamos tener un gran volumen de ventas y donativos, es imprescindible que la gente sepa qué día, a qué hora y en qué lugar se realizará el rastrillo. Podemos anunciarnos en el diario local o colgar carteles en espacios culturales u otros, además podemos utilizar las redes sociales.

6º Podemos buscar otros objetos que tengamos en casa y queramos deshacernos de ellos por medio de la venta de segunda mano. Siempre con la aprobación de una persona adulta.

7º Prepararemos todo con conciencia, que la gente sepa que son productos hechos por nosotros, reciclados, a qué va destinado el donativo, etc.



TIEMPO

Esta actividad se desarrollará las últimas semanas de la programación (semana 10 y 11). En la primera se dedicarán 45 minutos a la organización y planificación del mercado solidario. A continuación, en la segunda semana se realizará la actividad a la que se podrá invitar a toda la comunidad escolar, se puede mantener durante dos horas todos los días o bien en una sola sesión un sábado por la mañana .



TAREAS

I. Organización de tareas

INVENTARIO	STAND	PUBLICIDAD	RELACIONES PÚBLICAS	CONTROL CONTABLE

- Las personas encargadas del inventario tratarán de recoger y apuntar los productos de los que disponemos.
- Quienes tienen la tarea del Stand se encargarán de atender a la clientela.
- El sector de Publicidad dispondrá de toda la información necesaria para que la gente sepa de nuestro proyecto solidario a través de un cartel.
- Las personas encargadas de las Relaciones Públicas repartirán los carteles y hablarán con la gente.
- El/la contable apuntará el dinero que se vaya recaudando.

PRODUCTOS	CANTIDAD	PRECIO
Cojines		
Abrigo para mascotas		
Cama para mascota		
Bolsas reutilizables		
Libreta vaquera		
Funda móvil		
Bolsas regalo		
Camisetas		
Marionetas		
.....		
.....		



LOCALIZACIÓN

(Por ejemplo: el hall de la entrada del centro, el patio, salón de actos, etc.)



MATERIALES

Sillas, mesas y carteles para los precios. Todos y todas tenemos que tener en cuenta el material extra que necesitamos.



PUBLICIDAD

Hay que dar difusión al mercadillo, para ello debes indicar toda la información necesaria como: ¿Quiénes lo organizan?, ¿Cuándo se celebra?, ¿En qué lugar?, ¿A qué hora?, ¿Con qué fines?, ¿A qué proyecto o actividad irá destinada la recaudación?.

Esta información la podréis realizar en el formato que queráis, por ejemplo un cartel llamativo, para reunir al mayor número de gente posible. Además tenemos que pensar también dónde pegaremos estos carteles, por ejemplo en parques, kioscos, el ayuntamiento, la entrada del colegio, etc.

Si implicas a tus familiares mucho mejor, así podrás darle más difusión, como por ejemplo en redes sociales.



INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

Tenemos que dejar claro cómo hemos hecho los productos y con qué principios éticos, lo que hemos aprendido, cuál es nuestro fin, y el papel de la asociación con la que colaboramos.



EVALUACIÓN

Reflexión personal, observación externa, puesta en común y trabajo grupal.
(Anexo 4 y 5).



BLOQUE 5:

“¿Nos evaluamos”

ACTIVIDAD 1: “Qué has aprendido”

DESCRIPCIÓN



En esta última tarea de la Unidad Didáctica planteada, proponemos un cuestionario digital. A través del mismo, tratamos de recopilar aquellos conocimientos que han sido alcanzados por parte del alumando, y de este modo, el profesorado podrá constatar cuales han sido los progresos de chicos y chicas gracias a esta intervención.



TIEMPO

Para poder realizar este cuestionario, se necesitará tan sólo media hora. Y estará establecida como la última actividad de la onceava semana.



MATERIALES

Se requerirá de ordenadores y acceso a internet.



INSTRUMENTO EVALUACIÓN

Cuestionario de Google. [Pincha aquí para acceder a cuestionario GOOGLE](#)

The screenshot shows a Google Form titled "EVALUACIÓN FINAL" with a decorative header featuring autumn leaves. The form has two tabs: "PREGUNTAS" (selected) and "RESPUESTAS". Below the title is a description field. The main question is: "¿Cuál crees que son las principales industrias más contaminantes? Ordénalas según creas que contamina más o menos." Below the question are four radio button options: "Industria textil", "Industria alimentaria", "Industria petrolera", and "Industria energética".

11. EVALUACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS

Diferentes instrumentos empleados por el profesorado.



Para la evaluación de esta unidad didáctica, proponemos diferentes instrumentos que deberán ser utilizados por parte del profesorado.

En primer lugar, en el **BLOQUE NÚMERO UNO**, tratamos de partir desde el conocimiento que presenta el alumnado con respecto a la importancia que tiene la moda sobre el medio ambiente, y la igualdad de género. Para ello, este bloque irá enfocado al descubrimiento de los conocimientos previos. Por este motivo, se establecerán diversas maneras de comprobación, por un lado se realizará un cuestionario inicial a través de “Kahoot”, y a continuación, se llevará a cabo un debate grupal donde tendrán lugar intercambios orales y contrastes de experiencias entre compañeros/as.

Una vez que hayamos resuelto este paso, tendrá lugar la evaluación del **SEGUNDO BLOQUE** de tareas. Consistirá en un apartado más técnico y denso, puesto que se requiere de la colaboración plena de cada uno de los integrantes de las unidades, proporcionando así toda la información solicitada por parte de los profesores/as. Este hecho, desencadena en que la evaluación sea más reflexiva, donde tengan lugar intercambios orales y contrastes con los compañeros, a través de fichas de indagación. Para evaluar, el profesorado utilizará los anexos 1 y 2, que son tablas de observación individual para el trabajo personal, y tablas de observación individual para el trabajo en grupo.

Por otro lado, en el **TERCER BLOQUE**, nos centraremos en algo más manual, en instrumentos más sencillos y prácticos. Donde aportamos ideas acerca de manualidades que podemos realizar para colaborar con el medio y al

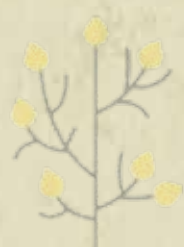
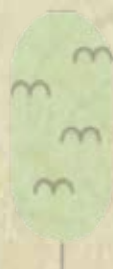
mismo tiempo, encontrar una segunda utilidad a nuestra ropa que ya no le damos uso. Para este objetivo, los profesores/as se apoyarán en fichas de evaluación de manualidades individuales (anexo 3).

El siguiente paso, sería la evaluación del **CUARTO BLOQUE**, donde tratamos de concienciar tanto al profesorado como al alumnado, acerca de la importancia que tienen estas prendas y el desarrollo sostenible. Para ello, proponemos la actividad de construir un mercadillo solidario donde tener la oportunidad de ganar un pequeño donativo, a cambio de las cosas que vendamos. Para este objetivo, necesitamos en primer lugar que exista un conocimiento previo para saber en qué consiste este trabajo, y una vez conocido, dar paso a una reflexión personal que nos lleve a una puesta en común y a la realización de un trabajo grupal. Para ello, se basará el trabajo del profesorado en los anexos 4 y 5.

Finalmente, el último en el **BLOQUE QUINTO**, se utilizará de instrumento de evaluación un cuestionario digital para evaluar sus conocimientos adquiridos.

En definitiva, establecemos diversas metodologías de evaluación, atendiendo a los fines que perseguimos, y en función de cada circunstancia dada. De este modo, consideramos que puede ser una labor relevante para los educandos y con ello, trataríamos de solventar esta problemática, y concienciar acerca del mismo. Si estos pasos a seguir, son seguidos cuidadosamente, esta meta podrá ser obtenida, y asimismo, ayudará a que la unidad se divulgue sin problema al resto de la sociedad, aportando grandes garantías éticas.

ANEXOS



Anexo I

Utilizaremos el power point anexo a esta guía para introducir la temática y poder hacer la evaluación previa a través de la actividad propuesta en **KAHOOT**.



TEMÁTICA

- Basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

FIN DE LA POBREZA **PROTECCIÓN DEL PLANETA** **PAZ Y PROSPERIDAD**

- Consumo de la ropa, para concienciar y ofrecer una alternativa al modelo consumista actual, basado en la inmediatez, el usar y tirar , así como la moda pasajera.
- Actividades y dinámicas:

- Reflexionar sobre el origen de la ropa
- La ropa desde su origen a las tiendas
- La influencia de medios de comunicación y Marketing
- El Consumo Sostenible

Anexo II

Tabla de observación individual para trabajo personal

ACTITUDES / CONDUCTA	REGISTRO DE CONDUCTA			OBSERVACIONES
	SI	NO	A VECES	
Sigue las indicaciones dadas				
Manifiesta un conocimiento aceptable del tema				
Motivación por la actividad				
Respeto las reglas				
Realización adecuada con compañeros/as y profesorado				
Acepta las correcciones				
Participación activa				

Anexo III

Tabla de observación individual para trabajo grupal

ACCIONES A EVALUAR	REGISTRO DE CONDUCTA			OBSERVACIONES
	SI	NO	A VECES	
Se integra a un equipo de trabajo en las actividades participadas.				
Participación activa aportando soluciones.				
Tiene actitud de respeto y tolerancia hacia sus compañeros.				
Sigue las pautas de elaboración.				
Se preocupa por el trabajo a realizar.				
Plantea sus dudas al profesor/a				

Anexo IV

Evaluación manualidades individuales

ACTIVIDAD:						
FECHA:						
NOMBRE ALUMNO/A:						
EVALUACIÓN:	1	2	3	4	5	OBSERVACIONES
Tiene creatividad						
Expresa solidaridad hacia sus compañeros/as						
Cuida los materiales						
Se guía por los ejemplos que expone el profesorado.						
Utiliza todos los instrumentos						
Aprovecha el tiempo						
Presenta un trabajo limpio.						
Concluye la actividad en tiempo.						

Anexo V

Orden del mercado solidario

ACTIVIDAD:					
FECHA:					
NOMBRE DEL GRUPO:					
IDEAS					
OBJETIVOS					
PLANIFICACIÓN					
CARGO DE LOS PUESTOS	INVENTARIO	STAND	PUBLICIDAD	RELACIONES PUBLICAS	CONTABLE

Anexo VI

Evaluación del mercado solidario

ACTIVIDAD:					
FECHA:					
NOMBRE DEL GRUPO:					
INDICADORES:	SI	Casi siempre	A veces	Casi nunca	No
Todos las personas integrantes han participado					
Las intrucciones han sido respetadas					
Son responsables de su actividad					
Demuestran la capacidad de organización y cooperación.					
El tiempo dedicado ha sido adecuado (momento y duración).					
El espacio ha sido idóneo (condiciones y contexto)					

Anexo VII

Guion para Actividad 1

Toma de contacto

1. Introducción del tema a través de un breve vídeo

Necesitamos un proyector y una pantalla donde proyectarlo. El vídeo está anexo a esta guía:

INICIA UN CAMBIO DE VIDA

2. Explicar la finalidad del trabajo y los objetivos que se pretenden alcanzar a través de él.

(Se podría generar un pequeño debate). Algunas cuestiones a plantear en el debate;

- Con anterioridad, ¿habéis realizado algún taller que trate esta temática, si es así, ¿en qué consistía dicho taller?
- ¿Consideráis que este tema es importante para así conservar el medio ambiente? ¿Por qué?
- Desde vuestro punto de vista, ¿qué importancia tienen los Derechos Humanos?
- ¿Os gusta la idea de conocer la situación de otros países? y, ¿consideráis que a través de estos trabajos podemos conseguir que su situación cambie? ¿Podría ir a mejor o a peor?
- ¿Por qué creéis que se producen situaciones de explotación infantil en estos países?
- ¿Seríais capaces de aprovecharos de alguna persona para obtener beneficios propios? ¿Cómo os sentiríais?

3. Para conocer a cada alumno, ofrecemos la actividad conocida como “Kahoot”.

Es necesaria una pantalla digital en el aula donde se va a hacer la actividad, así como acceso a internet, y si l@s alumn@s pueden tener acceso a internet ya sea a través del móvil o un portátil. Para acceder al Kahoot se realizarán los siguientes pasos:

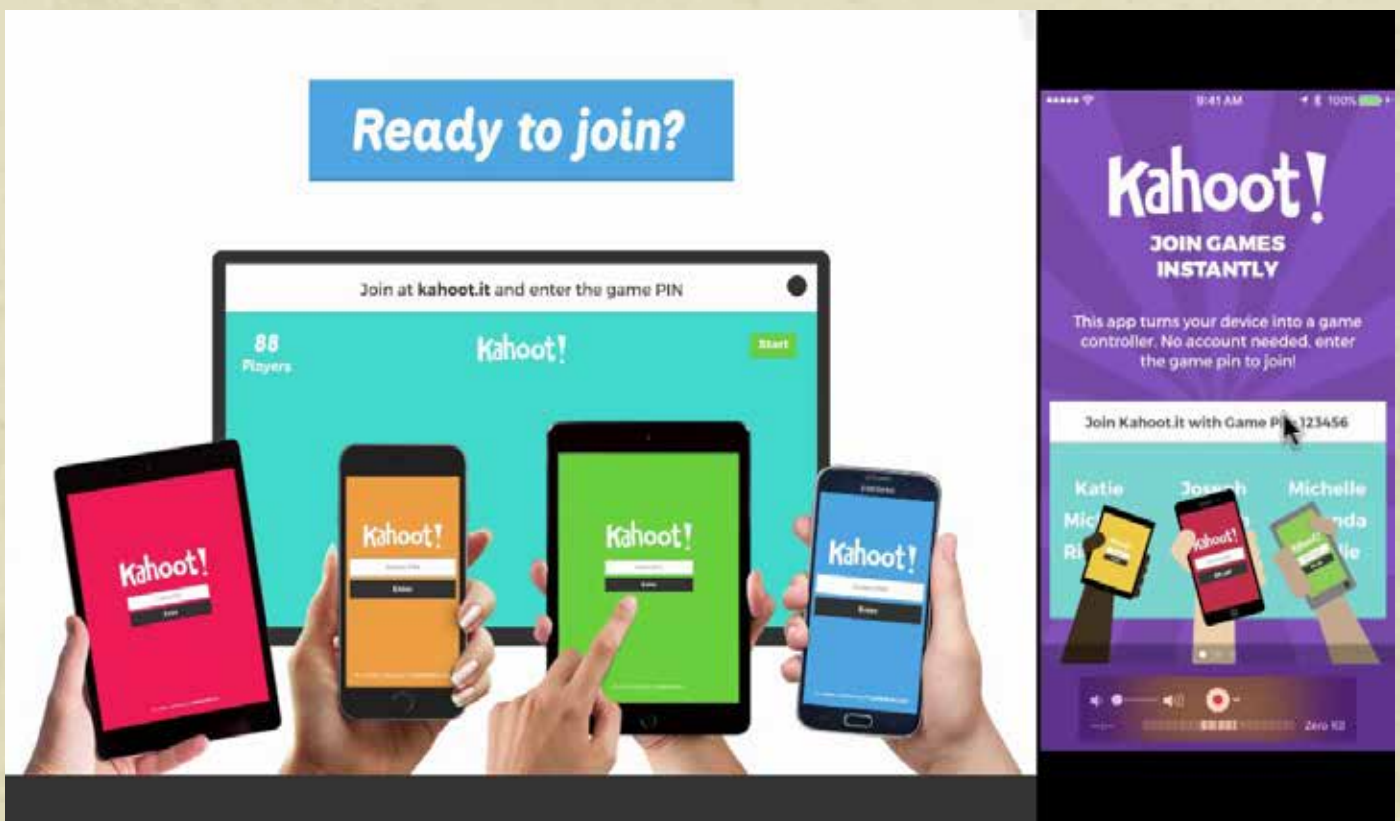
INSTRUCCIONES PROFESORADO

- Abrir el este link de Kahoot! en un ordenador: <https://create.kahoot.it/details/da883988-628c-4358-9384-787abad11b0a> Para ello tendrás que tener cuenta en la aplicación y hacer clic en PLAY.

- Configurar las reglas y el tipo de juego. Lo primordial es elegir si será una competición clásica de todos contra todos o por equipos. Tocando en Game options puedes ajustar otras opciones como si las preguntas se barajarán automáticamente o si habrá podio.
- Cuando hayas elegido el modo de juego se generará el código PIN del juego, que se muestra en grande en la parte superior de la pantalla. Ahora es cuando los jugadores pueden unirse al juego desde otro ordenador, visitando Kahoot.it, con la aplicación móvil para Android o para iPhone y iPad.
- Elige cuándo empieza la partida, que necesitará por lo menos a un participante y tocar Start, empezará la primera pregunta. En la pantalla se muestran las cuatro respuestas y a qué color y símbolo se corresponden, de modo que cada participante puede responder de forma privada.
- Una vez finalizada la partida se verán los resultados de las personas participantes.

INSTRUCCIONES ALUMNADO

- Descargar “Kahoot” en el móvil
- Poner edad y clicar en “as student”
- En la aplicación, pulsa Enter PIN y escribe las cifras del código PIN del Kahoot! en curso. Pulsa Enter y lo único que te queda para unirse a la partida es elegir qué apodo deseas usar, que será como te vean el resto de jugadores.
- Entonces verás la primera pregunta. En la pantalla se muestran las cuatro respuestas y a qué color y símbolo se corresponden, de modo que cada participante puede responder de forma privada.
- Nada más responder ya sabes si lo has hecho correctamente, en cuyo caso ganas puntos, que se incrementan si estás en racha. Al acabar la partida se muestra el podio -si estaba activado- de modo que se recompensa a quienes han respondido correctamente el mayor número de veces.



DEBATE GRUPAL TRAS HACER EL KAHOOT

Cuestión relacionada con la primera pregunta

1. Acerca de las buenas condiciones que habeis elegido:

-¿Seríais vosotr@s capaces de trabajar tantas horas con esas condiciones? Si es así, ¿cuál sería vuestra motivación?. Teniendo en cuenta que trabajaríais sin un horario fijo, 6 días a la semana y sin derecho a vacaciones.

-¿Conocéis si en España hay trabajos que empleen la maquila?

-Empleo de ofertas de trabajo:

1. Astur Yan y Food Sine: en Asturias, emplean la maquila en la empresa de fabricantes de platos cocinados y envasados listos para microondas.

2. Efarmes Sa: en Barcelona, emplean la maquila en una empresa para fabricar productos farmacéuticos genéricos.

-¿Solución ante estos trabajos?

2. En cambio, las personas que creéis que es una explotación laboral:

-¿Qué sentimiento os ha causado al leer esta oferta de trabajo? ¿Qué medios o soluciones aportaríais para poner fin a estas situaciones? (Lucha por salarios dignos, mejores condiciones laborales, igualdad de género, etc.)

3. Preguntas generales:

-A través de este tipo de trabajo, ¿alcanzaríamos una sociedad basada en la igualdad de género? ¿y con salarios y horarios dignos?

-¿Creéis que es real esta oferta de trabajo? Si es así, ¿en qué países creéis que se dan en la actualidad estas situaciones de empleo de la maquila? (Generalmente se da en países asiáticos: India, Camboya, Bangladesh, China, México, Nicaragua y Guatemala.)



DEBATE GRUPAL TRAS HACER EL KAHOOT

Cuestiones relacionadas con la segunda pregunta:

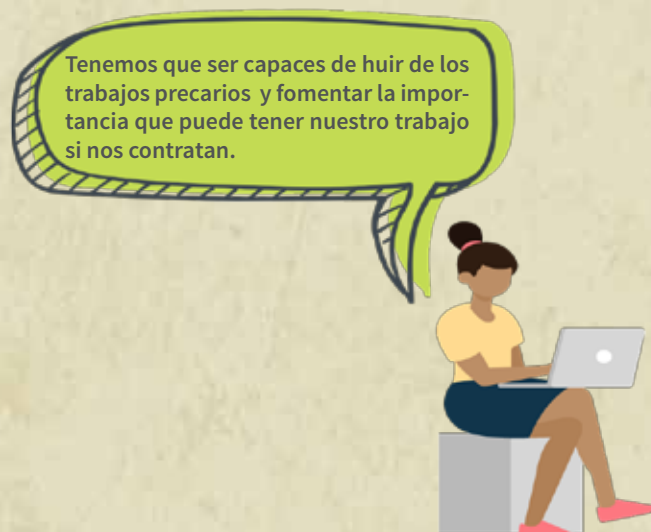
1. ¿La población joven se ve afectada por la precariedad laboral? ¿Por qué?

-Son contratados en lugares de baja cualificación profesional y abusan de su falta de economía y de su inexperiencia, para realizar contratos temporales y precarios. Fundamentándose en los trabajos de mayor calidad a causa de la falta de experiencia.



2. ¿Qué puede provocar que las personas tenga trabajos precarios?

-Trastornos en la salud provocados por la precariedad en el trabajo y mayor accidentalidad laboral.
-Empeoramiento de las situaciones de discriminación por razón racial, social y de género.



Cuestiones relacionadas con la tercera pregunta

1. ¿Creéis que este tipo de trabajo podría llegar a extenderse a más países?

CAUSAS POR LAS QUE PUEDEN EMPEORAR LAS CONDICIONES LABORALES



Cuestiones relacionadas con la cuarta pregunta:

1. ¿Conocéis alguna iniciativa que haya realizado alguna tienda para cuidar el medio ambiente y no vulnerar los Derechos Humanos?

EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS:

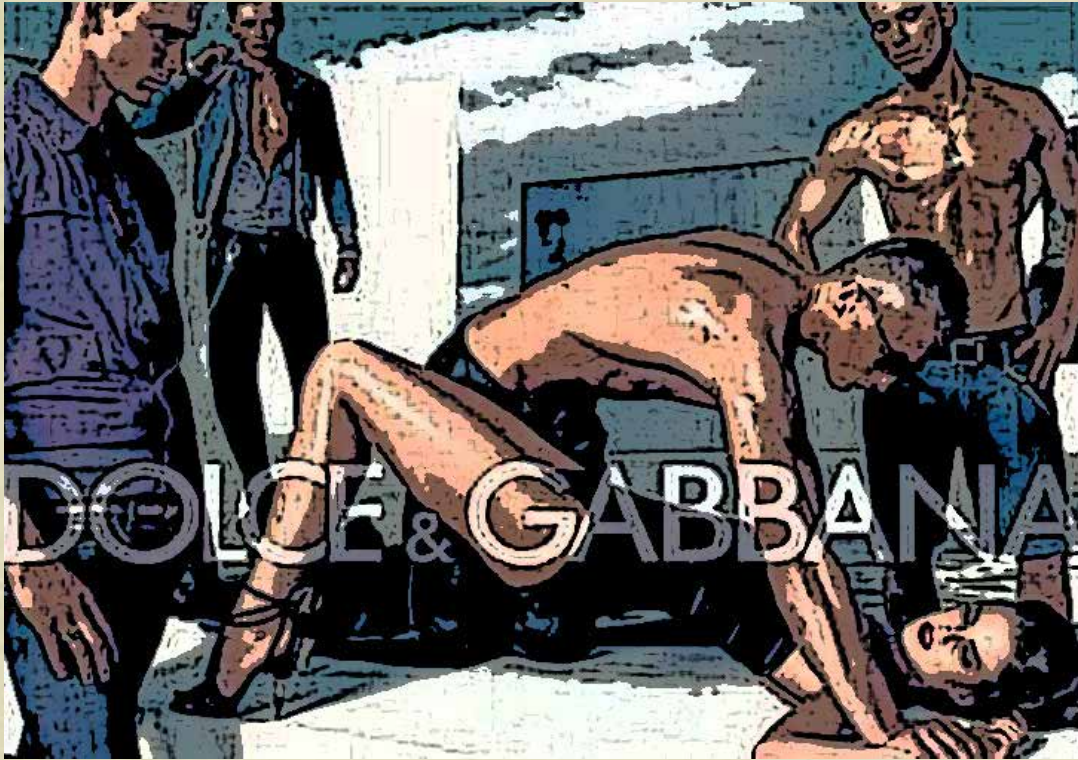
-H&M: Recolecta de ropa. Cada vez que llevas una bolsa de ropa que ya no utilizas y la depositas en los contenedores de H&M, recibes un cheque de 5 euros de descuento.

-INTIMISSIMI: La lencería que ya no utilices la puedes llevar a la tienda y por cada 5 prendas recicladas recibes un vale de descuento de 10 euros. De esta manera, reutilizan los tejidos y fabrican nuevos productos.

-ECOALF: Diseña con plástico reciclado, utilizando redes de pesca, neumáticos y café, y los convierte en chaquetas y fundas para Apple.

Cuestiones relacionadas con la quinta pregunta

1. ¿Es necesario realizar un anuncio de este estilo para que las personas compren ropa?
2. ¿Cómo de importante es que un chico o una chica exhiba su cuerpo para vender ropa?



3. ¿Existen otros anuncios donde la mujer salga expuesta como un objeto para los hombres y muestre su cuerpo? ¿Recuerdas alguno?
4. ¿Cómo sería posible erradicar este tipo de problemas?



